

Le dossier de presse



“ Ne doutez jamais qu’un petit groupe d’individus conscients et engagés puisse changer le monde. C’est de cette façon que cela s’est toujours produit. ”

Margaret Mead, 1901-1978

* les nouveaux Robinson

naturellement différents !
* Supermarchés coopératifs de produits biologiques et écologiques

les nouveaux Robinson

L'histoire de la coopérative Les Nouveaux Robinson commence en 1993 avec l'ouverture du premier magasin à Montreuil-sous-Bois (93). Rapidement, deux autres magasins s'ouvrent dans l'ouest parisien (Neuilly et Boulogne - 92).

L'offre produits se diversifie au cours des années qui suivent. Les opportunités immobilières à Montreuil permettent de créer des boutiques spécialisées et de promouvoir les éco-produits (produits non alimentaires) et les produits de beauté-santé.

La volonté des Nouveaux Robinson est maintenant de s'élargir en ouvrant de nouveaux points de vente.

Les Nouveaux Robinson sont reconnus dans le monde du bio comme un distributeur spécialisé avec des espaces adaptés et une offre développée.

Décembre 1993
Août 1996
Novembre 1996
Septembre 1999
Avril 2003
Août 2007
Août 2008
Janvier 2010
Mars 2010
Décembre 2010
Septembre 2011

Ouverture du premier magasin à Montreuil-sous-Bois
Magasin de Neuilly
Magasin de Boulogne
Boutique Éco-produits à Montreuil
Boutique Beauté Santé à Montreuil
Création de l'entrepôt à Rungis
Ouverture du magasin d'Ivry-sur-Seine
Mise en place du service de livraison à domicile
Intégration de 12 magasins Bio Génération
Ouverture du magasin de Montrouge
Ouverture d'un magasin boulevard St Michel (6ème)

Quelques chiffres

Statut : Société Anonyme Coopérative à Directoire, Conseil de Surveillance et à capital variable

Date de création : juin 1993

Capital au 31 décembre 2010 : 4 391 936 €

Nombre de parts sociales : 274 496, détenues par 740 sociétaires

Nombre de salariés : 260

Nombre de références : plus de 8 000 produits distribués

CA 2010 : 32 880 550 €

Fréquentation : 2400 personnes par jour en moyenne

Points de Vente : Boulogne (92), Montrouge (92), Neuilly (92), Montreuil (93), Ivry (94), 12 points de vente dans Paris

L'origine du nom

les nouveaux Robinson

Au début des années 90, il n'y avait pas de supermarché biologique à Paris ni en région parisienne. Il s'agissait donc d'investir, et en quelque sorte de défricher un espace vierge, comme Robinson sur son île.

• Les produits biologiques sont porteurs de l'idée d'une nature originelle préservée de l'activité humaine.

• La création de cette activité et aussi le choix de son statut social, à savoir une coopérative, se présentaient comme une aventure dans laquelle les acteurs faisaient le choix d'œuvrer par eux-mêmes. Cette démarche obéissait au souhait de faire avec ses propres moyens, un peu comme Robinson qui a construit son habitat et trouvé ses moyens de subsistance seul.

* les nouveaux Robinson

* Supermarchés coopératifs de produits biologiques et écologiques

naturellement différents !

De la générosité d'un individu à l'aventure coopérative

La volonté d'un homme, entrepreneur dans l'âme, de créer une entreprise où les rapports humains seraient privilégiés l'a conduit à s'intéresser à la forme coopérative. Une rencontre avec le groupe Nature & Progrès lui permet de choisir l'activité de cette entreprise : ce sera la création d'un supermarché coopératif de produits biologiques.

Les Nouveaux Robinson sont nés.

Fonctionnement

Pour veiller au respect des statuts et des décisions des sociétaires réunis en Assemblée Générale, le **Conseil de Surveillance** comprend 10 membres élus par les sociétaires eux-mêmes, un élu parmi les salariés et un membre représentant le comité d'entreprise. Il nomme le **Directoire** dont la mission est de prendre les décisions pour le bon fonctionnement de l'entreprise au quotidien. Il est composé de 3 personnes, salariées de la coopérative. Son Président, Denis Guillot, est le responsable juridique de la coopérative.

Tous les magasins sont gérés en nom propre. Les Nouveaux Robinson ne sont pas ouverts au système de franchise et chaque personne qui travaille dans la coopérative en est salariée.

Plusieurs éléments différencient la société Anonyme Coopérative d'une SA classique.

- Une personne représente une voix, quelque soit son apport au capital.
- Un sociétaire qui décide de récupérer ses parts n'engranger pas de plus value. **Les réserves ne sont pas distribuables.** En d'autres termes, les parts sociales ne prennent pas de valeur, quelque soit l'augmentation des bénéfices accumulés. Il s'agit de la **création d'une richesse collective.**
- Les sociétaires ont droit à une **rémunération limitée** par la loi coopérative au taux moyen des obligations privées (TMOP) fixé chaque année par le Ministère des Finances.
- Dans le cas d'une liquidation à l'amiable, **les réserves existantes doivent être attribuées à une autre coopérative.**



Les sociétaires

Ce sont les sociétaires et leur capital qui ont posé les fondations de la coopérative et ont permis sa création et sa continuité.

La politique de la coopérative a toujours été la rémunération du capital. Il paraissait juste que les sociétaires qui acceptent de prendre un risque financier, et qui savent qu'ils ne tireront jamais de plus-value sur leur investissement, aient une compensation sous forme d'intérêts aux parts.

Participer au capital des Nouveaux Robinson permet de :

- Assurer le dynamisme de la coopérative et de conforter son assise financière
- Concrétiser des valeurs éthiques dans un placement vert
- Avoir un pouvoir et une responsabilité dans un collectif démocratique, à hauteur d'une voix et une seule, comme le veut le fonctionnement coopératif
- Etre informé régulièrement sur la stratégie et les projets.

* les
Nouveaux
Robinson

* naturellement différents !
Supermarchés coopératifs de produits biologiques et écologiques

Les idées fortes présentes à la création

- Le développement de l'agriculture biologique pour le respect de l'environnement, dans le souci de la santé et avec le désir d'une autre façon de travailler.
- La réflexion en filière d'approvisionnement où il faut tenir compte de tous les partenaires, producteurs, transformateurs, distributeurs, commerçants et consommateurs mais sans laisser personne imposer sa loi aux autres.
- Le partage du travail dans un rapport équitable à la responsabilité
- Le respect de l'engagement de chacun selon ses envies et ses capacités
- « Réinvestir l'économie de façon volontariste avec l'idée de vivre et travailler autrement ».

La relation clientèle

La volonté des Nouveaux Robinson est de proposer à ses clients un très **large choix de produits de qualité à un prix juste pour tous tout le temps.**

Plus de 8000 références sont présentes dans nos rayons grâce aux nombreux fournisseurs avec qui nous travaillons.

Le prix

Aucune carte de fidélité n'est disponible dans nos magasins car nous estimons que consentir des réductions à certains équivaut à prendre à d'autres (prix plus élevés, pression sur les fournisseurs ou baisse des salaires).

Afin de rendre accessibles les produits issus de l'agriculture biologique et de permettre au plus grand nombre d'en consommer, le **Panier Robinson** a été mis en place en 1996.

Cette sélection de 80 produits de consommation courante (beurre, fromage, yaourt, jus, confitures, céréales, thé, café...) permet de se constituer un panier à prix compétitifs.

Il est repérable en magasin grâce à son étiquette rouge Panier Robinson.



Le conseil

L'importance est donnée à la présence continue des vendeurs en magasin afin de conseiller au mieux les clients.

Les rayons sont approvisionnés régulièrement afin de proposer toujours une offre diversifiée aux consommateurs.

Enfin, afin d'établir un dialogue durable et de permettre aux consommateurs de nous faire part de leurs commentaires, des « cahiers de correspondance » sont installés dans chaque magasin.

Nos choix pour nos clients

Notre priorité est la qualité des produits que nous proposons. Pour cela, nous privilégions :

• le 100 % bio

Nous favorisons les entreprises qui s'efforcent de produire de manière à ce que l'impact sur l'environnement soit faible ou nul (consommation d'énergie, emballage non polluant, produits en vrac...).

Tous nos produits alimentaires sont certifiés bio à l'exception de ce qui n'est pas certifiable (sel, eau, produits sauvages...). Toutefois, d'autres garanties nous permettent de sélectionner ces quelques produits non certifiables.

• les productions ou transformations qui vont au-delà du cahier des charges AB

Les labels tels que Demeter ou Nature & Progrès ont des cahiers des charges exigeants qui garantissent une qualité des produits et une éthique forte.

• les produits issus du commerce équitable

La coopérative souhaite générer une activité bénéfique pour l'Homme où qu'il soit par la promotion du commerce équitable et l'interrogation des fournisseurs sur leurs orientations sociales au sein de l'entreprise.

• les produits commercialisés sous la marque fabricant et non sous une marque distributeur

Nous aimons la transparence, une traçabilité efficace et souhaitons afficher le producteur sans l'effacer sous une marque distributeur.

• la proximité géographique

Chaque fois que cela est possible, l'approvisionnement se fait en direct avec une vigilance particulière aux pratiques logistiques des fournisseurs.

* les
nouveaux
Robinson

*naturellement différents !
*Supermarchés coopératifs de produits biologiques et écologiques

Les relations commerciales

Les Nouveaux Robinson ont la volonté de respecter les différents acteurs de la filière en commençant par l'approvisionnement. Sur environ 650 fournisseurs, 80 % sont des petits producteurs et transformateurs. La coopérative travaille, depuis ses débuts, en partenariat avec eux afin de proposer le prix le plus juste aux consommateurs.

Les différentes techniques de vente telles que les promotions, ventes par lot et autres cartes de fidélité ne font donc pas partie des pratiques commerciales des magasins. De la même manière, les têtes de gondole et les emplacements sur les linéaires ne sont pas négociés avec les fournisseurs.

Lorsque la date de péremption approche pour les produits alimentaires, une réduction est admise de manière à éviter la perte de produits et le gâchis.

Plus généralement, la coopérative refuse de succomber aux pièges du marketing, ceci pour le respect de tous, consommateurs et producteurs. Une attention particulière est portée aux achats afin de ne pas être dépendant d'un fournisseur (prix, approvisionnement...) ni le mettre en situation de dépendance (en lui achetant la totalité de sa production par exemple).

Chaque prestataire est rémunéré dans les meilleures conditions avec des délais de paiement réduits (4 semaines).

Une politique sociale volontariste

La coopérative Les Nouveaux Robinson défend les valeurs de respect de la personne humaine et de la nature. Elle a été créée avec la volonté de travailler dans une **entreprise où les rapports humains seraient différents**.

La coopérative fonctionne sur la base d'une **forte préoccupation sociale** et a adopté des principes sociaux qui vont bien au-delà de la convention collective.

Organisation du travail

Travailler au sein de la coopérative implique un engagement plus important qu'ailleurs de la part du salarié sur le respect des personnes et de l'activité. Les équipes bénéficient d'une grande **autonomie** concernant le choix des fournisseurs et l'organisation du travail. La coopérative insiste sur la **polyvalence** et la **responsabilisation** de chacun.

Rémunération

La reconnaissance dans le travail passe entre autre par la rémunération.

L'échelle des salaires et son rapport entre le plus bas et le plus haut salaire est équivalent à 3. Ceci permet de recruter, pour des fonctions qui ne demandent aucune qualification particulière, à un salaire supérieur à celui exigé par la convention collective.

L'entreprise a été agréée « *Entreprise solidaire* »

Par ailleurs, nous estimons que chacun participe au résultat de la coopérative, quelle que soit sa fonction, et il nous paraît légitime que la **richesse créée soit répartie équitablement** :

- L'intéressement global annuel est égal à 50% du résultat comptable après impôt, diminué du montant de la participation. Il est réparti de manière égalitaire au prorata du temps de travail.
- La participation, quant à elle, est répartie en fonction du salaire, afin d'offrir une compensation au personnel d'encadrement dont les salaires mensuels sont plutôt bas par rapport au prix du marché.

Dialogue social

L'ensemble des salariés est convié à se **prononcer sur l'organisation de la vie de la coopérative** au travers de plusieurs instances représentatives : le Conseil de Surveillance, avec un salarié élu et deux désignés par le Comité d'Entreprise, l'assemblée générale des salariés réunie 2 fois par an et le Comité d'Entreprise, qui est régulièrement consulté sur les décisions de gestion.

Avantages sociaux

Afin de valoriser les salariés, nous avons mis en place de nombreux avantages sociaux liés à notre politique sociale volontariste. En plus de la mutuelle, prise en charge à 70%, ou du remboursement des titres de transport, à hauteur de 50%, les salariés peuvent manger bio à petit prix tous les midis ou encore avoir une remise sur leurs achats en magasin.

Formation

La coopérative favorise l'insertion et la réinsertion professionnelle, et maintenir l'employabilité de nos salariés nous tient à cœur. Nous souhaitons, au travers de formations, contribuer au développement économique et culturel ainsi qu'à la promotion sociale des salariés (développement de leurs compétences, accès aux différents niveaux de la qualification professionnelle...).

Un engagement sociétal

Depuis sa création, Les Nouveaux Robinson soutiennent de manière pérenne des associations à vocation écologique et sociale. Ce choix historique a permis à ces structures de développer leurs actions au profit de l'environnement, des finances solitaires et des Hommes.

Emmaüs Liberté



Des compagnons de la communauté Emmaüs (Coup de Main à Pantin) ont participé à la création du magasin de Montreuil et œuvré à la promotion de la coopérative. Les Nouveaux Robinson soutiennent la communauté roumaine « Coup de main à Lasc » qui vient en aide aux enfants de la rue et est à l'initiative d'une ferme en agriculture biologique.

La NEF Association



L'association NEF bénéficie d'un don annuel des Nouveaux Robinson pour abonder son fond de garantie destiné à des prêts dans le cadre de sa mission d'entraide économique et sociale.

Nature & Progrès



L'association, très active dans le domaine de l'agriculture biologique, reçoit un don annuel des Nouveaux Robinson destiné à l'ensemble de ses activités. Par ailleurs, Nature & Progrès dispense une formation destinée aux salariés de la coopérative.

Demeter



La plus vieille association pour la promotion de la biodynamie reçoit le soutien des Nouveaux Robinson en vue de promouvoir les techniques biodynamiques. Demeter intervient régulièrement auprès des salariés de la coopérative pour transmettre les spécificités de ce mode d'agriculture.

Les Amis de la Terre



L'association internationale de protection de l'environnement développe différents programmes dont un contre les OGM pour lequel les Nouveaux Robinson versent un don annuel.

Contact Presse

Geneviève Lapauw

Tél. : 01.41.72.71.73.

Fax : 01.41.72.71.78.

Vous retrouverez toutes nos actualités sur

www.nouveauxrobinson.fr



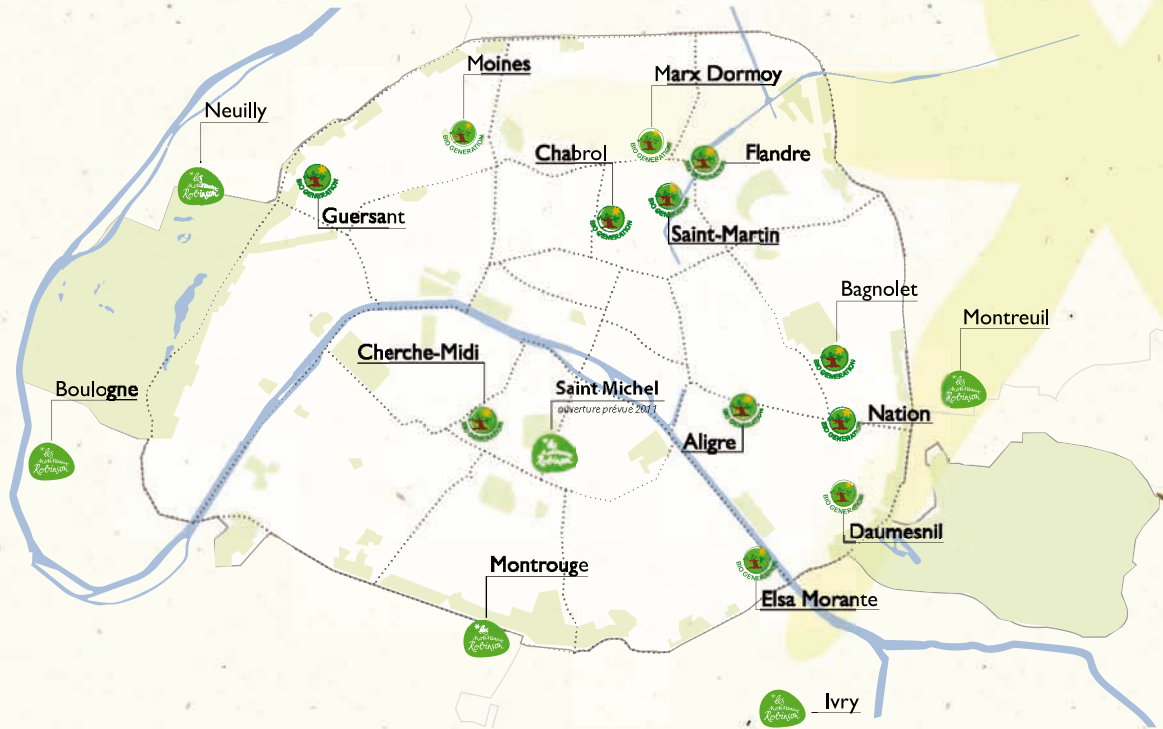
Vous pouvez également rejoindre notre communauté Facebook :
www.facebook.com/nouveauxrobinson

* les
nouveaux
Robinson

* Supermarchés coopératifs de produits biologiques et écologiques
naturellement différents !

Nos adresses

Venez visiter nos magasins à Paris et en proche banlieue.



[92 - Hauts de Seine]

127 avenue Jean-Baptiste Clément
92 100 Boulogne Billancourt

5 rue Théophile Gautier
92 120 Montrouge

16 rue des Gravieres
92 200 Neuilly-sur-Seine

[93 - Seine St Denis]

• Alimentation : 49 rue Raspail
• Beauté-Santé : 63 rue Barbès
• Ecoproduits : 56 bis rue Robespierre
93 100 Montreuil-Sous Bois

[94 - Val de Marne]

32 rue Marat
94 100 Ivry-sur-Seine

Et bientôt !

St Michel [75 006]

78 bld St Michel
Ouverture prévue au 2^{ème} semestre 2011



[75006]

68/70 rue du Cherche-Midi

[75010]

61 rue Chabrol
195 rue du Faubourg Saint-Martin

[75012]

34 rue d'Aligre
212 avenue Daumesnil

[75013]

1 rue Elsa Morante

[75017]

47 rue Guersant
38 rue des Moines

[75018]

45 rue Marx Dormoy

[75019]

30 avenue de Flandre

[75020]

34 rue de Bagnole
13 cours de Vincennes

* les
nouveaux
Robinson

naturellement différents !
* Supermarchés coopératifs de produits biologiques et écologiques